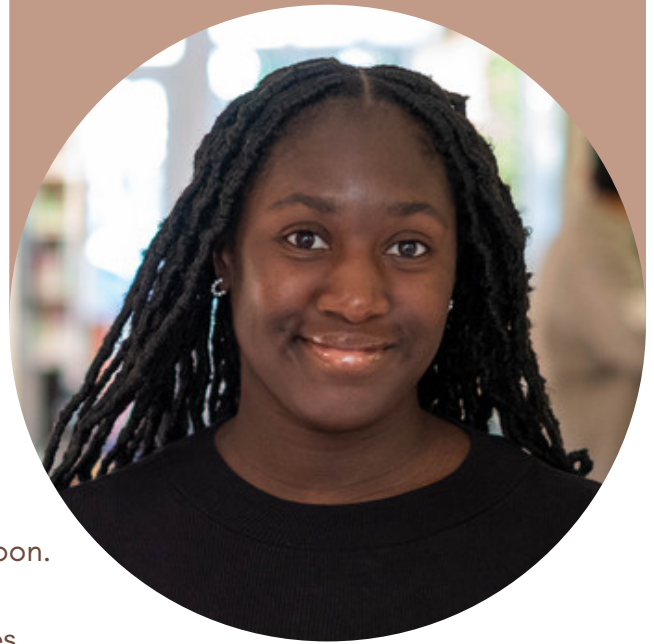


NAOMI MBALA

Student Digital Media Manager

Als student heb ik diverse ervaringen opgedaan. Hierdoor beschrijf ik mezelf als een vastberaden en geduldige persoon. Mijn luisterende oor stelt me in staat om effectief te communiceren en aan te passen aan verschillende situaties.



EDUCATIE

2023 - heden

Thomas More (Mechelen)

Bachelor - Digital Media Manager

2019-2023

Thomas More (Mechelen)

Bachelor - Internationaal Ondernemen

TAAL

Nederlands	<div style="width: 100%;"></div>
Engels	<div style="width: 95%;"></div>
Frans	<div style="width: 70%;"></div>
Portugees	<div style="width: 50%;"></div>
Duits	<div style="width: 30%;"></div>

SKILLS

Marketing
Social Media
Marktonderzoek

WERKERVARING

Feb - Mei 2023

Discover Lisbon (Portugal)

Social Media stagiair

Ik was verantwoordelijk voor de social media posts op Instagram en Facebook.

Sept- Dec 2021

Sandgate 60 (Thomas More)

Marktonderzoek voor SmartGames

Hiervoor moest ik met mijn groep de merkbekendheid en marktpotentieel van SmartGames onderzoeken.

Sept- Okt 2021

International Case Challenge (Thomas More)

Marketing voor duurzame tourisme bij Balatonmeer

Hiervoor moest ik met mijn groep een duurzame idee bedenken om meer toeristen te lokken naar het Balatonmeer

Nov- Dec 2020

Internationaal Project (Thomas More)

Samenwerking tussen Michel Cluizel en DelRey

Voor dit vak moesten we een internationaal bedrijf vinden die een partner zou willen zijn voor een Belgisch bedrijf.